**Аннотация к рабочей программе по Обществознанию (Базовый уровень)**

**10 класс**

Рабочая программа по учебному предмету Обществознание , для 10 класса составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, авторской программы: Обществознание. Примерные рабочие программы.

Предметная линия учебников под редакцией Л.Н.Боголюбова.10-11 классы: учеб пособие

для общеобразовательных организаций: базовый уровень. А.Ю. Лазебникова, Н.И.

Городецкая, Е.Л. Рутковская. - М.: Просвещение, 2019.

**Учебник:**

Л.Н. Боголюбов, Ю.И. Аверьянов, А.В.Белявский и др./ под ред. Л.Н. Боголюбова и

др. Обществознание. 10 класс: учебник для общеобразовательных организаций: базовый

уровень. – 5-е издание. М., «Просвещение», 2019.

Изучение обществознания в старшей школе направлено на достижение

следующих **целей:**

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной,

политической, правовой и экономической культуры, социального поведения,

основанного на уважении закона и правопорядка; способности к личному

самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных

дисциплин;

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности,

правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и

демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение системы знаний об обществе, его сферах, различных видах

деятельности людей, моральном и правовом регулировании общественных отношений,

необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных

социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и

высшего профессионального образования или для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том

числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать

полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной,

практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества

и государства;

- совершенствование опыта применения полученных знаний и умений для

решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и

общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми

различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для

соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения,

установленными законом.

**Задачами** реализации программы учебного предмета «Обществознания» на уровне среднего общего образования являются:

– формирование у обучающихся ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

– формирование знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;

– овладение базовым понятийным аппаратом социальных наук;

– овладение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;

– формирование представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

– формирование представлений о методах познания социальных явлений и процессов;

– овладение умениями применять полученные знания в повседневной жизни с учетом гражданских и нравственных ценностей, прогнозировать последствия принимаемых решений;

– формирование навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Программа рассчитана на 68 часов, со следующим распределением часов по годам обучения / классам: 10 класс/1 год обучения – 68 часов

**Формы промежуточной аттестации**: письменная контрольная работа

**Электронные образовательные ресурсы**:

http://www.gov.ru - Официальная Россия: сервер органов государственной власти Российской

Федерации

http://www.president.kremlin.ru - Президент России: официальный сайт

http://www.uznay-prezidenta.ru - Президент России — гражданам школьного возраста

http://www.duma.gov.ru - Государственная Дума: официальный сайт

http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики: базы данных,

статистичес. информация

http://economicus.ru - Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института

«Экономическая школа»

http://50.economicus.ru - 50 лекций по микроэкономике

http://econom.nsc.ru/jep/ - Виртуальная экономическая библиотека

http://econom.nsu.ru/dovuz/journal/ - Вопросы школьного экономического образования:

международный учебно-методический журнал

http://gallery.economicus.ru - Галерея экономистов

http://www.economics.ru - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

http://www.nasledie.ru - Информационно-аналитический портал «Наследие»

http://infoteka.economicus.ru - Инфотека «Основы экономики»

http://www.aup.ru/books/ - Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу

http://hsemacro.narod.ru - Макроэкономика

http://www.mshr-ngo.ru - Московская школа прав человека

http://danur-w.narod.ru - Обществознание в школе: сайт учителя по обществознанию В.П.

Данилова

http://be.economicus.ru - Основы экономики: вводный курс

http://www.opec.ru - Открытая экономика: информационно-аналитический сервер

http://www.hro.org - Права человека в России

http://www.ifap.ru - Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» в России

http://www.seprava.ru - Социальные и экономические права в России

http://socionet.ru - Соционет: информационное пространство по общественным наукам

http://ombudsman.gov.ru - Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации:

официальный сайт

http://www.cebe.sib.ru - Центр экономического и бизнес-образования: в помощь учителю

http://www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга

**Распределение часов по четвертям с указанием количества контрольных работ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I четверть | II четверть | III четверть | IV четверть | За год |
| 10 класс | | | | | |
| Количество учебных часов, из них на | 16 | 16 | 20 | 16 | 68 |
| Контрольные работы | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |