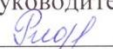
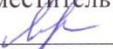
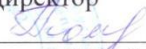


Ситниковская средняя общеобразовательная школа
филиал МАОУ Омутинская средняя общеобразовательная школа №2

Рассмотрено на заседании
ШМО классных руководителей
Руководитель ШМО Риффель С.Н.

Протокол № 4 от 30.10.18

Согласовано:
Заместитель директора по УВР

30.10.2018г.



Утверждаю:
Директор
 / А.Б. Комарова
приказ №13/1од от 31.10.2018

Рабочая программа

кружка «**Основы агробизнеса**»
в рамках внеурочной деятельности
Направление: общеинтеллектуальное

Составитель: учитель математики
Ситникова Н.В.

с. Ситниково, 2018

Цель курса: создание условий для самореализации обучающихся в первую очередь на территории села через формирование агробизнес-компетенций, развитие инновационного мышления и бизнес-подхода к сельскохозяйственному производству

Задачи:

1.Обучающие:

- Формировать основные понятия экономики, основ бизнес-планирования, современных форм ведения агробизнеса, механизмов франчайзинга и др.;
- Подготовить учащихся к грамотному ведению личного хозяйства и организации фермерского семейного хозяйства;

2.Развивающие:

- Развивать эмоциональную, мотивационную сферы учащихся в области профессиональных знаний;
- Развивать интеллектуальную сферу детей - способности к целевому, причинному и вероятностному анализу различных ситуаций; стремления к личному участию в практических делах;
- Развивать общеучебные умения и навыки учащихся: работать с учебной, научно-популярной и справочной литературой, интернет-ресурсами, систематизировать материал, делать выводы;
- Развивать потребность в профессиональном самоопределении, предпринимательской деятельности.

3.Воспитывающие:

- Воспитывать трудолюбие через вовлечение учащихся в значимый для них производственный труд и систему современных рыночных отношений;
- Воспитывать предприимчивого, конкурентоспособного хозяина, фермера;
- Прививать чувство любви к родной земле;
- Выбатывать у школьников активную жизненную позицию.

Ожидаемые результаты:

- 1.Реализация деятельностного, практико-ориентированного и личностно - ориентированного подходов;
- 2.Освоение обучающимися интеллектуальной и практической деятельности;
- 3.Овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем мире, значимыми для сохранения окружающей среды и собственного здоровья.

Основные требования к знаниям и умениям учащихся

В результате обучения по программе курса учащиеся должны знать:

- рынок труда по сельскохозяйственному направлению;
- особенности организации предпринимательской деятельности;

- структуру и современные формы ведения агробизнеса;
- основы бизнес-планирования;
- алгоритм разработки бизнес-плана.

Уметь:

- работать с дополнительной литературой, Интернет-ресурсами;
- самостоятельно работать с Интернет-ресурсами по заданной теме;
- разрабатывать основные формы бизнес-плана;
- проводить защиту проекта, бизнес-плана.

Диагностика результативности работы по программе:

Формы контроля: промежуточный, итоговый контроль, разработка и защита бизнес-планов, проектов по сельскохозяйственному направлению «Моё собственное дело».

Содержание

1. Введение - 4 ч.

Обзор рынка труда по сельскохозяйственному направлению. Встреча с директором СПК «Ситниковский» Шулыгиным П.В. и директором МК «Ситниковский» Велижаниным А.А.. Обзор учебных заведений, готовящих кадры для различных отраслей сельского хозяйства, правила приема, рекомендации. Мотивация учащихся в выборе сельскохозяйственных профессий.

2. Понятие, сущность и особенности аграрного производства – 6ч.

Исторические аспекты сельскохозяйственного уклада.

Цели и задачи агробизнеса. Составляющие аграрного бизнеса.

Условия создания различных типов хозяйств в зависимости от наличия фермерских ресурсов: земельных, трудовых, почвенно-климатических, водных и пр., конъюнктуры рынка. Специализации хозяйств. Особенности организации предпринимательской деятельности.

Практический семинар «Перспективы развития агропромышленного комплекса». Секреты делового успеха.

Экскурсия на предприятия малого бизнеса на селе.

3. Современная сельскохозяйственная техника и оборудование -4ч.

Формирование технической инфраструктуры АПК. Технологии и виды оборудования, применяемые в агропроизводстве. Их назначение и современные тенденции модернизации. Механизация АПК. Потребность в сельскохозяйственной технике малых предприятий АПК».Экскурсия на СПК «Ситниковский». Встреча с главным инженером СПК «Ситниковский» Пономаревым В.С.

4. Правовые основы организации малого бизнеса и предпринимательства в агропромышленном комплексе – 6ч.

Правовые нормы природопользования в системе агропромышленного комплекса. Особенности организации различных форм агробизнеса. Системы государственного управления агропромышленным комплексом Российской Федерации. Основные законодательные документы, регулирующие хозяйственную деятельность АПК.

5. Экономика АПК и основы бизнес-планирования- 10 ч.

Понятие и структура агробизнеса, проблемы его развития и регулирования. Современные формы ведения агробизнеса. Российский и мировой опыт. Особенности функционирования агропредприятий. Процесс планирования агробизнеса. Особенности функционирования малых форм хозяйствования.

Основы бизнес-планирования. Аутсорсинг в АПК. Формы менеджерских решений. Механизмы франчайзинга, понятие франшизы. Опыт зарубежных стран по использованию мер поддержки предпринимательства в аграрной сфере. Обоснование бизнес-проектов. _

Практическая работа «Проведение маркетингового исследования рынка».

Семинар «Составление бизнес- плана»

Деловая игра «Я и моя фирма».

6. Мое собственное дело-4 ч.

Защита проектов, бизнес-планов «Мое собственное дело».

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
1	Введение	4
	Обзор рынка труда по сельскохозяйственному направлению. Встреча с директором СПК «Ситниковский» Шулыгиным П.В. и директором МК «Ситниковский» Велижаниным А.А.. Обзор учебных заведений, готовящих кадры для различных отраслей сельского хозяйства, правила приема, рекомендации. Мотивация учащихся в выборе сельскохозяйственных профессий	
2	Исторические аспекты сельскохозяйственного уклада. Цели и задачи агробизнеса. Составляющие аграрного бизнеса. Условия создания различных типов хозяйств в зависимости от наличия фермерских ресурсов: земельных, трудовых, почвенно-климатических, водных и пр., конъюнктуры рынка. Специализации хозяйств. Особенности организации предпринимательской	6

	<p>деятельности.</p> <p>Практический семинар «Перспективы развития агропромышленного комплекса». Секреты делового успеха.</p> <p>Экскурсия на предприятия малого бизнеса на селе (ЛПХ «Белое золото», Хозяйство Самусева О.).</p>	
3	<p>3. Современная сельскохозяйственная техника и оборудование</p> <p>Формирование технической инфраструктуры АПК. Технологии и виды оборудования, применяемые в агропроизводстве. Их назначение и современные тенденции модернизации. Механизация АПК. Потребность в сельскохозяйственной технике малых предприятий АПК».Экскурсия на СПК «Ситниковский». Встреча с главным инженером СПК «Ситниковский» Пономаревым В.С.</p>	4
	<p>4. Правовые основы организации малого бизнеса и предпринимательства в агропромышленном комплексе</p> <p>Правовые нормы природопользования в системе агропромышленного комплекса. Особенности организации различных форм агробизнеса. Системы государственного управления агропромышленным комплексом Российской Федерации. Основные законодательные документы, регулирующие хозяйственную деятельность АПК.</p>	6
	<p>5. Экономика АПК и основы бизнес-планирования</p> <p>Понятие и структура агробизнеса, проблемы его развития и регулирования. Современные формы ведения агробизнеса. Российский и мировой опыт. Особенности функционирования агропредприятий. Процесс планирования агробизнеса. Особенности функционирования малых форм хозяйствования.</p> <p>Основы бизнес-планирования. Аутсорсинг в АПК. Формы менеджерских решений. Механизмы франчайзинга, понятие франшизы. Опыт зарубежных стран по использованию мер поддержки предпринимательства в аграрной сфере. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Структура и содержание разделов бизнес-плана. (Структура бизнес-плана. Информация, необходимая</p>	10

	<p>для организации нового предприятия. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли).</p> <p>Обоснование бизнес-проектов. _</p> <p>Практическая работа «Проведение маркетингового исследования рынка».</p> <p>Семинар «Составление бизнес- плана»</p> <p>Деловая игра «Я и моя фирма».</p>	
	<p>6. Мое собственное дело-.</p> <p>Защита проектов, бизнес-планов «Мое собственное дело».</p>	4
	ИТОГО	34