Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с.Окунёво»

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
на методическом совете школы	Руководитель ЦОЦиГП «Точка роста»	Директор школы
протокол № 1	Н.В.Замякина	Н.П.Кукушкина
от 30.08.2019 года	30.08. 2019 года	30.08.2019 года

Дополнительная общеразвивающая программа
Медиа-клуб «Мы вместе»
для учащихся 5-11 классов

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

Срок реализации программы - 1 год
Количество часов в год - 34 часа, в неделю - 1 час
Возраст обучающихся 11-16 лет

Руководитель:
учитель русского языка
Софейкова Татьяна Андреевна

с.Окунёво
2019 год

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания.

Программа медиа-клуба «Мы вместе» рассчитана на работу с учащимися 11-16 лет и направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения.

Школьная газета и школьный медиа-клуб должны информировать как можно большее число учеников обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Школьная газета не является политической и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения, она отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Деятельность клуба основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы является выпуск информационно-развлекательной газеты о школьной жизни.

Программа рассчитана на 1 год обучения (34 часа) по 1 часу в неделю. В клуб принимаются все желающие от 11 до 16 лет.

Целью работы клуба является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Задачи:

1. Организация профильного детского объединения (медиа-клуба) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства.
2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьной печати.
3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) информационно-развлекательной газеты «На школьном языке», выпуск видеороликов о школьной жизни.

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа медиа-клуба «Мы вместе» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В работе клуба используются различные формы деятельности учащихся:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск газеты и видеороликов;
- дискуссии для юных журналистов;
- работа мастер-классов для юных журналистов.

Основные направления деятельности

Информационная.

Школьный медиа-клуб – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Образовательная.

Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа медиа-клуба дает возможность овладения компьютерными

технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка газеты, видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Координирующая.

Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Планируемые результаты реализации программы

В рамках изучения программы учащиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- способами эффективной работы в команде;
- опытом коллективной разработки проекта;
- участием в жизни школы;
- знаниями в области СМИ;
- основы журналистики.

Обучающиеся

- научатся собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки);
- освоят первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомятся с основами компьютерной грамотности, получат навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- научатся планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- будут ориентированными на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, научатся организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- узнают особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- будут знать виды информации, методы сбора информации (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

Обучающиеся получат возможность научиться:
-составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
-писать газетную заметку, репортаж;
-составлять фоторепортаж.
Условиями успешности обучения в рамках программы клуба являются:
- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- связь обучения с жизнью школы;
- самостоятельность мышления.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1.	История журналистики России	1 ч.
2.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	2 ч.
3.	Компьютерные технологии в СМИ	2 ч.
4.	Множительная техника и ее роль в СМИ	1 ч.
5.	Литературная и газетная статья	2 ч.
6.	Основы оформительской работы	2 ч.
7.	Реклама и PR технологии	2 ч.
8.	Программы обработки фото- и видеофайлов	3 ч.
9.	Работа школьного медиа-клуба	12 ч.
10.	Выпуск газеты «На школьном языке»	7 ч.
	ВСЕГО:	**34 ч.**

Календарно-тематический план

№ п/п	**Дата**	**Тема занятия**
1.	02.10	История журналистики России
2.	09.10	Как создается газета
3.	16.10	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов
4.	23.10	Выпуск газеты «На школьном языке»
5.	30.10	Виды литературных и газетных статей
6.	06.11	Требования к литературной и газетной заметке
7.	13.11	Интервью
8.	20.11	Поиск информации для публикаций и видеороликов
9.	27.11	Выпуск газеты «На школьном языке»
10.	04.12	Основы оформительской работы

11.	11.12	Множительная техника и ее роль в СМИ
12.	18.12	Поиск информации для публикаций и видеороликов
13.	25.12	Выпуск газеты «На школьном языке»
14.	08.01	Виды телевизионных передач
15.	15.01	Репортаж с места событий.
16.	22.01	Программа Microsoft Word
17.	29.01	Современные PR технологии
18.	05.02	Поиск информации для публикаций и видеороликов
19.	12.02	Выпуск газеты «На школьном языке»
20.	19.02	Программа Adobe Photoshop
21.	26.02	Программа Paint
22.	04.03	Поиск информации для публикаций и видеороликов
23.	11.03	Выпуск газеты «На школьном языке»
24.	18.03	Социологический опрос в СМИ
25.	25.03	Создание новостных программ
26.	01.04	Создание новостных программ
27.	08.04	Поиск информации для публикаций и видеороликов
28.	15.04	Выпуск газеты «На школьном языке»
29.	22.04	Программа Microsoft Publisher
30.	29.04	Верстка газеты в Microsoft Publisher
31.	06.05	Поиск информации для публикаций и видеороликов
32.	13.05	Поиск информации для публикаций и видеороликов
33.	20.05	Выпуск газеты «На школьном языке»
34.	27.05	Что мы узнали за год?

Список информационных ресурсов

Развитие информационных технологий происходит быстрыми темпами. Новые стандарты устаревают, не успев пройти официального утверждения. Обновляемые электронные издания в этом смысле более мобильны, чем «бумажные» варианты учебных пособий.

1. www.svcd.ru
2. www.spline.ru
3. www.samlab.ru
4. www.avi-mpg.by.ru
5. www.studio-45y.narod.ru
6. www.avistudio.narod.ru